

Hier werden Sie gefunden.

bio.de – Portal für ökologisch interessierte Verbraucher.



Über bio.de	2
Treffen Sie Ihre Zielgruppe genau	3
Werbemöglichkeiten	4
Preisliste	5
Beispiele für Platzierungen	6
Beispiele für Kampagnen	7
Anspruchspartner und Hinweise	8

bio.de mediadaten

Plattform für ökologisch orientierte Verbraucher

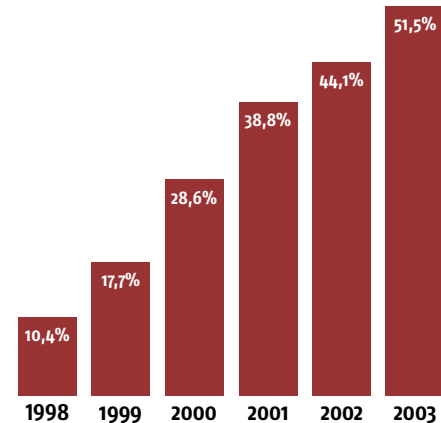
Immer mehr Menschen nutzen das Internet zur Informationssuche und zum Einkaufen. In Deutschland sind 2004 bereits über 50 Prozent der Bevölkerung online, jedes Jahr kommen neue NutzerInnen dazu. Immer mehr Unternehmen erkennen, dass aktives Online-Marketing eine Zukunftsinvestition ist.

Seit Februar 2004 ist bio.de das Internetportal für ökologisch orientierte VerbraucherInnen in Deutschland. Redaktionelle Unabhängigkeit, eine breite Themenvielfalt, Interaktivität sowie ein nutzerfreundliches und modernes Webdesign sorgen hier für wöchentlich steigende Besucherzahlen.

Auf bio.de eröffnet sich den Besucherinnen und Besuchern in übersichtlicher Weise die breite Themenwelt „Ökologisch Leben und Handeln“. Das Portal übernimmt die wichtige Funktion eines „Online-Environments“ für Suchende, indem es die Informationsflut zum Thema „Bio“ bündelt, thematisch orientiert filtert und nutzerfreundlich aufbereitet. Auf bio.de finden Nutzerinnen und Nutzer neben aktuellen Nachrichten auch Tipps für ökologisches Handeln im Alltag, Anbieter von umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen sowie Einkaufsmöglichkeiten für entsprechende Produkte. Community-Angebote sorgen für den nötigen Biospaß.

Jeder findet hier sein „Bio“!

Im Jahr 2003 nutzten über 50 Prozent der deutschen Bevölkerung das Internet.



Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland.

Quelle: ARD/ZDF-Online-Studie 2003

bio.de mediadaten

Auf bio.de treffen Sie Ihre Zielgruppe genau

Nutzen Sie bio.de für Ihr Online-Marketing. Hier werden Sie gefunden! Der eingängige Domainname macht bio.de für viele VerbraucherInnen zu einer Startseite, wenn sie nach umweltfreundlichen Angeboten im Internet suchen. Wenn Sie zielgenau im Internet für Bioprodukte, entsprechende Dienstleistungen oder Ihren eigenen Internetauftritt werben wollen: wo, wenn nicht hier!

Die BesucherInnen von bio.de suchen nach umweltverträglichen Alternativen und Anregungen in verschiedenen Lebensbereichen. Wer im Bioladen einkaufen geht, der wird sich eher für einen Urlaub auf dem Biohof oder andere umweltverträgliche Reiseangebote interessieren als für Pauschalreisen in Hotelburgen. Wer sich für ethisch und ökologisch verträgliche Geldanlagen interessiert, der wird auch über Ökostrom, alternative Heilverfahren oder ökologisches Bauen schon einmal nachgedacht haben. Die Themenvielfalt macht bio.de zu einer Fundgrube für seine NutzerInnen: Hier finden VerbraucherInnen Anregungen, konkrete Angebote und aktuelle Nachrichten für alle „Bio“-Lebensbereiche. Hier findet jeder sein „Bio“ – und Sie finden Ihre KundInnen.

Unsere Nutzerumfrage (12/2003) zeigt eindeutig, dass die BesucherInnen von bio.de inhaltliche Orientierung in der Bioszene wünschen. Sie möchten wissen, wo es welche Produkte zu kaufen gibt, und haben eine hohe Bereitschaft zum Online-Shopping. **Nutzen Sie dieses Potenzial für Ihr Marketing!**

Interessen von bio.de Besuchern:

- 76 % **Nachrichten**
- 69 % **Rezepte und Küchentipps**
- 62 % **Bezugsadressen**
- 57 % **Gesundheit und Pflege**
- 53 % **Produktinformationen**
- 41 % **Online-Shopping**
- 34 % **Reisen und Urlaub**
- 24 % **Kleidung und Mode**
- 22 % **Fachinformationen**
- 20 % **Finanzen und Grünes Geld**

Quelle: Nutzerbefragung 12/2003, 1.000 befragte Besucher der bio.de. Mehrfachantworten möglich.

bio.de mediadaten

Ihre Werbemöglichkeiten auf bio.de

Werbepbanner: Banner sind auch auf bio.de die klassischen Anzeigenflächen. Bewerben Sie Ihre Website mit einem gut gestalteten Banner auf bio.de. Das macht Ihr Internetangebot zielgruppengenaue bekannt und bringt Ihnen durch die Verlinkung neue Besucher.

Textanzeigen: Auf bio.de sind auch als Werbung gekennzeichnete Textanzeigen möglich. Sie können zum Beispiel ganz gezielt in redaktionelle Beiträge eingebunden werden. Nutzer nehmen diese Werbemöglichkeit eher als inhaltlich wichtige und seriöse Zusatzinformation zum redaktionellen Artikel wahr. Ein Grund dafür ist die dezente und unaufdringliche Gestaltung von Textanzeigen.

Adresseinträge: Tragen Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen sowie Ihre Adresse auf bio.de ein. Auf diese kostengünstige und effektive Werbemöglichkeit sollten Sie auf keinen Fall verzichten.

Partnerprogramme und Sonderwerbemöglichkeiten: Wenn Sie auf Ihren Internetseiten Partnerprogramme anbieten oder sich auf bio.de individuelle Sonderwerbemöglichkeiten für Ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen können, dann freuen wir uns auf Ihre konkreten Vorschläge und Ideen. Wir sind kreativ genug, mit Ihnen innovative Werbekooperationen zum beiderseitigen Nutzen zu entwickeln.

Wie Banner wirken:

Jeder dritte Internetnutzer nimmt Werbepbanner wahr. Etwa 20% dieser „Wahrnehmer“ klicken auf Banner. Die Kommunikationsleistung von Bannern ist also fünfmal so groß wie die Interaktionsleistung. Nicht alleine die Klickraten eines Werbepanners sind demnach für die Werbemittelleistung entscheidend. Eine erhebliche Wirkung wird allein durch den Sichtkontakt erzielt, ähnlich der Printwerbung. Ein optimal gestaltetes Banner an der richtigen Stelle im Internet wirkt nachweisbar. Es bewirkt z.B. auch eine erkennbare Steigerung der Sympathiewerte für gezeigte Marken.

Weitere Informationen: EMS/MediaTransfer-Banner-Studie 1998, www.ems.guj.de

bio.de mediadaten

Unsere Preisliste

Werbebanner (Preise pro 1.000 Kontakte):

Art	Größe	Rotation	Startseite	Themenseite
Fullsize	468 x 60	15,00 Euro	17,00 Euro	21,00 Euro
Halfsize	234 x 60	10,00 Euro	12,00 Euro	16,00 Euro
Column Ad	160 x 100	8,00 Euro	9,00 Euro	13,00 Euro
Content Ad	386 x 150	30,00 Euro	34,00 Euro	40,00 Euro
Skyscraper	120 x 600	28,00 Euro	32,00 Euro	38,00 Euro

Textanzeigen: Nach Absprache sind folgende Werbeformen auf allen Seiten der bio.de möglich: „Text Ad“ mit 350 Zeichen inkl. URL für 24,00 Euro pro 1.000 Kontakte, „Sponsored Link“ mit 35 Zeichen plus URL für 12,00 Euro pro 1.000 Kontakte. Auch im monatlichen bio.de-Newsletter können Textanzeigen gebucht werden (350 Zeichen inkl. URL, Preis: 30,00 Euro pro 1.000 Kontakte).

Adresseinträge: Der Eintrag der Basisdaten ist – online durchgeführt – kostenlos. Standard-Eintrag mit zusätzlicher Einbindung einer Beschreibung (400 Zeichen), des Logos und eines Links: 72,00 Euro pro Jahr. Sie können Ihren Adresseintrag mit Produkten und Dienstleistungen verknüpfen. Weitere Details zu den Eintragungsmöglichkeiten finden Sie auf dem entsprechenden Buchungsformular.

Hinweise zu Rabatten:

Mengenrabatt: 2% ab 3.000 Euro Jahresumsatz, 4% ab 6.000 Euro, 6% ab 15.000 Euro. AE-Rabatt für Agenturen: 15% ab 1.000 Euro Jahresumsatz.

bio.de arbeitet konsequent mit TKP-Preisen.

Das bedeutet: Sie zahlen nur für das, was Sie beauftragt haben und wir auf bio.de geleistet haben. Es gibt auf bio.de keine Pauschalpreise, bei denen Sie nicht überprüfen können, wie oft Ihr Banner eingeblendet wurde. Jede Einblendung Ihres Banners wird dokumentiert. Alle Werbekunden erhalten einen Zugang zu dieser Statistik. Die hier gezählten „Pageimpressions“ bezeichnen die Anzahl der Sichtkontakte, bei denen Ihr Banner präsent ist. Der TKP-Preis ist der Preis für 1.000 Einblendungen Ihres Banners.

bio.de mediadaten

Beispiele für Platzierungen von Werbebannern

The screenshot shows the bio.de website interface. At the top, there are two large red banners labeled "Halfsize" and "Fullsize". Below the navigation bar, there are several content areas:

- Sidebar:** A vertical menu with categories like "STARTSEITE", "NEWS IM ÜBERBLICK", "TERMINKALENDER", "ESSEN / TRINKEN", "HAUSHALT / WOHNEN", "GARTEN / PFLANZEN", "KOSMETIK / PFLEGE", "GESUNDHEIT / MEDIZIN", "KINDER / BABYS", "BEKLEIDUNG / MODE", "GELD / VERSICHERUNG", "ARBEITEN / BÜRO", "EHEPARE / TECHNIK", and "DRUCK / RENOVIEREN".
- Main Content:** A news article titled "Gentechnik: Gen-Raps von Belgien ausbreitet!". Below it, there are sections for "Entschädigungen" and "DECT-Telefone".
- Right Column:** A section titled "Nächste Termine" with sub-sections for "Workshop" and "Fachtagung". Below this is a large red box labeled "Column Ad".
- Bottom:** A red box labeled "Content Ad" is positioned at the bottom of the main content area.

Inhaltliche Platzierungen:

Ihre Werbung kann zielgruppengenau in folgenden 14 Themenbereichen platziert werden.

1. Essen / Trinken
2. Bauen / Renovieren
3. Haushalt / Wohnen
4. Garten / Pflanzen
5. Reisen / Erholung
6. Kinder / Babys
7. Bekleidung / Mode
8. Kosmetik / Pflege
9. Geld / Versicherung
10. Arbeiten / Büro
11. Energie / Technik
12. Gesundheit / Medizin
13. Mobilität / Verkehr
14. Hobby / Freizeit

bio.de mediadaten

Beispiele für Online-Werbekampagnen auf bio.de

Beispiel Eins: Ein Versandhändler bewirbt für eine Aktion verschiedene Produktgruppen

Ein Versandhändler bucht 30.000 Einblendungen seines Banners, um seine Katalogaussendung durch Online-Marketing zu unterstützen. Er wählt dafür zielgruppengenau zwei Themenbereiche aus und lässt das Banner zusätzlich nach dem Zufallsprinzip auf bio.de „rotieren“.

Einblendungen	TKP-Preis	Einzelpreis	Gesamtpreis:
10.000 mal Halfsize im Bereich „Kosmetik/Pflege“	16,00 Euro	160,00 Euro	420,00 Euro
10.000 mal Halfsize im Bereich „Essen/Trinken“	16,00 Euro	160,00 Euro	
10.000 mal Halfsize in Rotation	10,00 Euro	100,00 Euro	

Beispiel Zwei: Ein Biohotel will spezielle Kinderangebote bewerben

Ein Biohotel mit Kinderangeboten bucht je 20.000 Einblendungen mit verschiedenen Bannern in zwei Themenbereichen. Außerdem bucht das Hotel eine Textanzeige mit 10.000 Einblendungen.

Einblendungen	TKP-Preis	Einzelpreis	Gesamtpreis:
20.000 mal Fullsize im Bereich „Reisen/Erholung“	21,00 Euro	420,00 Euro	980,00 Euro
20.000 mal Halfsize im Bereich „Kinder/Babys“	16,00 Euro	320,00 Euro	
10.000 mal „Text Ad“ im Bericht über Bio-Ferien	24,00 Euro	240,00 Euro	

Beispiel Drei: Ein Hofladen bewirbt seine Abokiste

Ein Hofladen bucht einen Adresseintrag „Standard“ für ein Jahr und zusätzlich einen „Sponsored Link“ in einem Bericht über Abokisten auf bio.de. Der Adresseintrag kostet 72,00 Euro. Der „Sponsored Link“ (TKP: 12,00 Euro) mit z.B. 10.000 Einblendungen kostet 120,00 Euro.

Gesamtpreis: 192,00 Euro

Wie abgerechnet und eingeblendet wird:

Banner werden immer so lange eingeblendet, bis die gebuchten Kontakte erreicht worden sind. Es können aber auch individuelle Absprachen getroffen werden, wenn ein Banner (z.B. für eine Aktion) nur bis zu einem bestimmten Termin zu sehen sein soll. Basis für die Abrechnung sind immer die realisierten Einblendungen.

bio.de mediadaten

Ansprechpartner und technische Hinweise

Ihr Kontakt für Werbung auf und mit bio.de:

Matthias Baerens

baerens & fuss – Büro Schwerin
Möwenburgstraße 33, 19055 Schwerin
Telefon: (0385) 521 35 68, Fax: (0385) 56 29 22
E-Mail: baerens@bio.de

Ihr Kontakt zur Redaktion:

Katrin Kusche

baerens & fuss – Büro Berlin
Greifswalder Straße 4, 10405 Berlin
Telefon: (030) 2045 56 99, Fax: (030) 2 044 44 68
E-Mail: redaktion@bio.de

Technische Hinweise: Datenlieferungen bitte an die E-Mail-Adresse daten@bio.de senden. Als Formate für Werbebanner sind u.a. GIF, JPG und Flash bei bio.de nutzbar. HTML-Banner sind bei Absprache je nach Platzierung möglich. Um die Ladezeiten für die Nutzer gering zu halten, bitten wir die Werbebanner entsprechend in der Dateigröße zu optimieren. Nach Einrichtung Ihrer Kampagne erhalten Sie Zugang zu unserem Real-Time-Report. Ein Motivwechsel während der Kampagnenlaufzeit ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Preise: Sie finden unsere AGB auf www.bio.de/agb.php4. Auf Wunsch schicken wir Ihnen diese auch per Post. Alle Preisangaben in diesen Mediadaten sind Nettopreise, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sie brauchen Unterstützung? Wir helfen Ihnen gerne, Ihre Werbemittel zu gestalten, ob Werbebanner oder Textanzeige. Nutzen Sie unsere Erfahrung in den Bereichen Marketingplanung, Print & Online.